

*Сивинский муниципальный район  
МУ «Межпоселенческая районная библиотека  
им. Ф.Ф. Павленкова»  
Информационно-методический отдел*



# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ БИБЛИОТЕКИ

Рекомендательный список

[2016]

## **От составителя**

*Для того чтобы добиться той или иной цели, предполагающей установление контактов с внешним миром, библиотеке нужен соответствующий имидж. Необходимо правильно преподнести информацию о своей организации, рассказать о предлагаемых продуктах и услугах так, чтобы у потенциальных потребителей возникло желание в дальнейшем узнать о вас подробнее.*

*В основе формирования имиджа библиотеки — фирменный стиль, который является важным элементом библиотечно-информационного учреждения. Разработка фирменного стиля библиотеки является частью престижной рекламы. Фирменный стиль способствует закреплению положительной установки на библиотеку, распространяя присущий только данному учреждению образ. Создание фирменного стиля облегчает деловые контакты, и меняет профессиональное сознание библиотекаря.*

*Предлагаем вашему вниманию рекомендательный список, который подготовлен в рамках конкурса «Зажигай!» на лучший макет фирменного стиля библиотеки среди библиотечных специалистов МУ «МРБ им. Ф.Ф. Павленкова». В список вошли библиографические записи печатных изданий и ссылки на Интернет-ресурсы, которые помогут библиотекарям профессионально и качественно подготовить свою конкурсную работу, а также пополнить свои знания в области библиотечного маркетинга. Печатные издания (пособия, сборники, журнальные статьи), представленные в рекомендательном списке, имеются в фонде информационно-методического отдела.*

*Издание также будет интересно специалистам, желающим повысить престиж своей библиотеки в обществе.*

## **Печатные источники**

1. Борисова, О. О. Реклама в библиотеке : учеб.-практ. пособие / О. О. Борисова. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2005. – 216 с.
2. Кравченко, Е. Для чего нужна бренд-стратегия: формирование положительного образа библиотеки / Е. Кравченко // Библиополе. – 2016. – № 7. – С. 2–5.
3. Криворучко, М. Будьте узнаваемы : фирменный стиль библиотеки / М. Криворучко // Библиополе. – 2009. – № 4. – С. 52–54.

4. Матлина, С. Г. Привлекательная библиотека, или Что может реклама : практ. пособие / С. Г. Матлина. – Москва : Либерия, 1997. – 96 с.
5. Таращенко, А. Брендинг – технология успеха / А. Таращенко // Библиополе. – 2015. – № 10. – С. 33–36.
6. Технология рекламной деятельности // Практический маркетинг в библиотеках : учеб.-метод. пособие / И. М. Сулова. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2005. – Вып. 9. – С.123–137.
7. Фирменный стиль как средство позиционирования библиотек в обществе : метод. рекомендации / Мин-во культуры Авт. Респ. Крым, Крым. республикан. учреждение «Универс. науч. б-ка им. И. Я. Франко», Отдел док. по искусству. – Симферополь, 2013. – 24 с.
8. Формирование фирменного стиля и положительного образа библиотеки // Реклама в библиотеке : учеб.-практ. пособие / О. О. Борисова. – Москва : Либерия-Бибинформ, 2005. – Вып. 34. – С. 69–77.

### **Интернет-ресурсы**

9. Алексеенко, Т. С. Имидж библиотеки (по материалам исследования, проведенного в Научной библиотеке ТГУ) [Электронный ресурс] / Т. С. Алексеенко // Вузовские б-ки Западной Сибири. Опыт работы : сборник статей / отв. ред. Г. С. Ерохина. – Томск, 1997. – Вып. 23. – С. 61-65. – Режим доступа : <http://sun.tsu.ru/mminfo/2012/000025402/000025402.pdf>.
10. Борисенко, А. А. Фирменный стиль как средство формирования имиджа библиотеки [Электронный ресурс] : [метод. консультация] / Борисенко А. А., Ромашкина Т. А. // Дальневосточ. гос. науч. б-ка : [сайт]. – Хабаровск, 2011. – Режим доступа: <http://www.fessl.ru/docs-downloads/nmo/style.doc>.
11. Имидж библиотеки как фактор ее развития : обзор деятельности муниципальных библиотек области [Электронный ресурс] /сост. Н. В. Аверьянова // Тамбов. обл. универс. науч. б-ка им. А. С. Пушкина : [сайт]. – Тамбов, 2005–2011. – Режим доступа :

[http://www.tambovlib.ru/index.php?view=editions.metod.data.imidz\\_biblioteki](http://www.tambovlib.ru/index.php?view=editions.metod.data.imidz_biblioteki).

12. Кулик, О. Н. Фирменный стиль библиотек [Электронный ресурс] / О. Н. Кулик // Республик. науч.-техн. б-ка Беларуси : [сайт]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://rlst.org.by/izdania/ib110/877.html>.
13. Матлина, С. Г. Библионимика. Имя как символ и бренд библиотеки: (постановка проблемы) [Электронный ресурс] / С. Г. Матлина // Науч. электрон. б-ка ГПНТБ России. – Москва, 1995–2011. – Режим доступа : <http://ellib.gpntb.ru/subscribe/index.php?journal=ntb&year=2007&num=4&art=1>.
14. Фирменный стиль библиотеки. Детальная разработка индивидуального стиля библиотеки в контексте рекламной политики [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://mydocx.ru/6-13999.html>.
15. Штыхван, В. Н. Фирменный стиль как средство позиционирования библиотеки в мегаполисе (на примере ЧОУНБ) [Электронный ресурс] : [метод. консультация] / Штыхван В. Н., Теплова Н. В. // Челяб. обл. универс. науч. б-ка : [сайт]. – Челябинск, 2005. – Режим доступа : <http://old.chelreglib.ru:6005/root3/shtyhvan10.pdf>.
16. 10 полезных Онлайн сервисов для создания собственных логотипов [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.designonstop.com/useful/service/10-poleznyx-onlajn-servisov-dlya-sozdaniya-sobstvennyx-logotipov.htm>.

***Желаем успехов!***

*Составитель: Василенко Т. С., зав. информационно-методическим отделом МУ «МРБ им. Ф.Ф. Павленкова»*

*Тираж 15 экз.*