МУ Сивинский ЦКД СП Сивинская библиотека им. Ф.Ф. Павленкова







Положение о проведении муниципальной акции «Проснись, родительское сердце»

К тому времени, когда мы осознаем, что наши родители были правы, мы уже имеем своих детей, которые считают, что не правы мы. (Филип Рот)

1. Общие положения

Акция «Проснись, родительское сердце» (далее – Акция) является формой просвещения взрослого и детского населения по формированию позитивной и ответственной родительской позиции.

Основными принципами организации Акции являются добровольность и самоопределение.

Акция проводится с 13 марта по 15 мая 2023 года.

Инициатором акции является Информационно-методический центр родительского просвещения и образования СП Сивинская библиотека им. Ф.Ф. Павленкова.

2. Цель акции

Основная цель акции «Проснись, родительское сердце» — дать возможность наибольшему количеству отцов и матерей уделить как можно больше внимания своим детям независимо от того, сколько детям лет.

3. Содержание и форма проведения акции

Основной смысл Акции состоит в том, чтобы помочь каждому родителю уделять детям чуть больше родительского внимания, находить возможности проводить с детьми больше времени, затевать совместные простые, но значимые дела, и просто чаще разговаривать с детьми. Пример:

- междусемейный обмен лайфхаками «Чем заняться с детьми?»
- в ближайшие выходные выйти вместе в лес на закрытие лыжного сезона, на встречу середины весны (апреля)!!!
- семейный фото-челлендж в социальных сетях на любую тему (семейная дата, выходной день моей семьи, календарь семейных дат, Дни воинской славы России и т.п.).

Данная работа может проходить в любом учреждении Сивинского МО. Предлагаем при размещении информации и материалов в социальных сетях, использовать общий для всех участников хештег #Проснись РодительскоеСердце Сива.

Содержание акции определяется ее участниками. Информационное сопровождение Акции в Приложении № 1.

Кроме того, актуальные методические материалы можно найти в группе «Сохраним семью – сбережем Россию» (https://vk.com/aro.proekt).

4. Итоги акции

Участникам необходимо прислать свои сообщения о проведенных делах в рамках акции по прилагаемой форме (Приложение № 2) не позднее **19 мая 2023 года** в ИМЦ СП Сивинская библиотека им. Ф.Ф. Павленкова по эл. почте: bibliosiva@mail.ru

Итоги акции будут размещены в открытой группе «Родительская беседка_Сива» (https://vk.com/roditelisiva) в социальной сети «ВКонтакте».

5. Награждение участников акции

Всем участникам акции вручаются сертификаты. Организаторы оставляют за собой право не вручать сертификаты тем, кто предоставит информацию в ИМЦ позднее указанного срока.

6. Контактные телефоны инициаторов акции:

- 8 (34 277) 2-17-07; 2-92-52 – ИМЦ СП Сивинская библиотека им. Ф.Ф. Павленкова.

Приложение № 1

Несколько ссылок для использования в работе с родителями и детьми в рамках муниципальной акции «Проснись, родительское сердце»

- 1. Красивые цитаты про родителей (100 штук) https://citatnica.ru/citaty/krasivve-tsitaty-pro-roditelej-so-smyslom-100-tsitat
- 2. Детско-родительские мероприятия, как совместная деятельность во взаимодействии с родителями: формы работы в ДОУ https://nsportal.ru/blog/detskii-sad/all/2020/12/07/detsko-roditelskie-meropriyativa-kak-sovmestnaya-devatelnost-vo
- 3. Совместный праздник для детей и родителей: перечень самых эффектных программ https://snova-prazdnik.ru/prazdnik-dety-i-roditely/
- 4. Содержание и формы работы с родителями https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2016/10/10/meropriyatiya-organizovannye-sovmestno-s
- 5. Совместные мероприятия педагогов, родителей и детей https://www.maam.ru/detskijsad/sovremenye-formy-vzaimodeistvija-s-detmi-i-roditeljami-provedenie-sovmestnyh-dosugov.html
- 6. Словарь форм массовой работы в учреждении дополнительного образования https://infourok.ru/slovar-form-massovih-meropriyatiy-v-uchrezhdenii-dopolnitelnogo-obrazovaniya-1072345.html
- 7. Мероприятия по работе с родителями и детьми https://pandia.ru/text/78/061/38667.php

Приложение № 2

Форма отчета по участию в муниципальной акции «Проснись, родительское сердце»

(наименование организации) Nο Мероприятие Целевая Количество Краткое описание Ссылка на n/n (с указанием аудитория участников мероприятия публикации в онлайн или (2-3 предложения) СМИ, в соц. оффлайн формата) сетях, сайтах (при наличии)